

——选自 2000 年《中国轻工业年鉴》

【概况】1999 年衡器行业在上一年扭转生产亏损、销售下滑的基础上，继续巩固成果，稳步前进。

根据中国衡器协会在全国范围内对 120 个主要衡器企业的统计，1999 年完成工业总产值为 18.0 亿元（不变价），比 1998 年同期略有增长；实现工业增加值 5.2 亿元，比 1998 年同期增加 2.0%。表明全行业在努力扩大销售之外，还在提高中间投入效益方面取得了较好成绩。

1999 年我国生产各衡器的总产量超过 600 万台。其中，家庭用秤产量 300 万台，商业衡器产量达 210 万台，工业衡器产量为 1.3 万台。作为电子衡器关键部件的称重显示控制器达到 2.8 万台；称重传感器 96 万只，两种部件产值之合大于全部衡器工业产值的 12%，为我国电子衡器发展提供了良好的条件。

（注：本文采用的数据由中国衡器协会提供，不含杆秤。）

1999 年销售收入 16.5 亿元，比 1998 年增长 3.1%。产销率为 96.6%，增长 1.1 个百分点。家庭用秤销售势头趋升。商业衡器销售量 211 万台，年末库存 20 万台。工业衡器销售量为 1.3 万台，年末库存 4092 台。1999 年压库工作又取得了进一步的成绩。销售中，电子衡器的比重增长迅速。商用衡器中的电子衡器，占销售量的比重为 9.7%，占销售额的比重为 73.5%。工业衡器中的电子衡器，占销量比重为 68.5%，占销售额的比重为 85.6%。1999 年各类衡器产品产、销、存状况及各类衡器中电子衡器销售的比例，详见表 1。

表 1 1999 年主要衡器产品产销存量及电子衡器所占比重一览表

产品类别	占总销售额比例%	产量	产品销售率%	年末存量占年产量比例%	电子产品在同类产品销售中的比例	
					销售量%	销售额%
商业衡器	42.7	210 万	100.6	9.8	9.7	73.5
其中：案秤	11.4	156 万	101.6	6.7	12.2	58.2
工业衡器	31.5	13201	98.6	31.1	68.5	85.6
其中：地上衡	18.8	7848	101.0	31.7	59.0	86.4
地中衡	1.8	1154	106.1	58.7	22.9	32.5
工业吊秤	2.2	1252	98.9	39.6	100.0	100.0
皮带秤	1.5	1580	101.1	6.8	100.0	100.0
料斗秤	5.1	1218	92.2	20.4	94.5	88.5
轨道衡	2.1	125	106.7	25.8	82.1	92.9

家庭用秤	8.1	291 万	102.8	4.6	—	—
称重仪表	2.1	2.8 万	63.3	13.2	100.0	100.0
称重传感器	10.1	96 万	90.3	14.8	100.0	100.0

根据海关统计，1999 年衡器（按海关分类统计，不含天平）出口值为 9797.4 万美元，比 1998 年增长 14.8%。其中，衡器整机出口值达 8405.7 万美元，增长 11.9%。天平的出口值为 114.9 万美元，比上年下降了 62.1%。

1999 年衡器市场竞争更剧烈，企业间的效益随品种、质量等因素的差异呈现巨大的差距，经营有道的企业步入良性循环的轨道，但亏损企业的进一步恶化导致行业亏损总额的加大，衡器行业中利益高度集中的趋势明显，好坏两端上翘。

1999 年衡器市场竞争更加剧烈，企业间的效益随品种、质量等因素的差异呈现巨大的差距，经营有道的企业步入良性循环的轨道，但亏损企业的进一步恶化导致行业亏损总额加大，衡器行业中利益高度集中的趋势明显，好坏两端上翘。

1999 年衡器企业亏损面达 47.4%，与 1998 年基本持平。亏损企业利润亏损总额为 8015 万元，比 1998 年增加了 28.3%。但行业中盈利企业的利润也在大幅上升，盈利合计达 11667 万元，比 1998 年增加 18.1%。盈亏相抵后，行业利润总额为 3652 万元，总利润在亏损总额增加 2000 万元的基础上还增加 0.6%。抵扣利税值为负数企业累计后，实现利税总额 1.4 亿多元，比 1998 年同期提高 7.6%，同比增加 4.3 个百分点。行业全员劳动生产率人均全年 19102 元，人均比 1998 年提高 2000 元。

我国衡器中的金钟、托利多、天和、太行、公平等产品商标已成为行业中的知名品牌，创造了较好的效益。衡器行业利益高度集中的倾向见于表 2。

表 2 排头企业在利润、利税、销售额中所占比重			
企业数	占总盈利额的比重%	占利税总额的比重	占销售总额的比重%
以排名前 10 名企业累计	85.6	2.3 倍	60.0
以排名前 20 名企业累计	97.3	—	75.6

【新产品研制成果】在激烈的竞争中，新产品成为企业取胜的“重拳”。如济南金钟电子衡器股份有限公司以技术中心为依托，跟踪国际水平，加大研制新产品速度的步伐。该公司的称重传感

器已达 30 多个品种 170 余种规格，电子衡器形成 5 大系列，模块化电子汽车衡于 1999 年获省优秀新产品一等奖；30 吨液压翻板设计当年取得成功。电子定量称重系统，自 1998 年鉴定后被评为山东省科技创新项目以来，满足了多方面的客户，现济南金钟公司已成为我国衡器行业中民族工业的脊梁。郑州恒科实业有限公司开发的动态电子吊秤和无线工业测控系统，逐步扩大应用。北京万集公司的动态汽车衡，具有先进水平，在公路超载监测中发挥了良好作用。南通市衡器厂虽小，但意识到“要创新，不能守摊”，开发出受体育界欢迎的体能测试秤。

【行业管理及活动】按照国家清理整顿社会团体工作的要求，中国衡器协会认真进行了清查工作，并顺利地首批通过国家验收。这将使行业协会更加健康、快速发展，更加有利于为中国衡器工业的改革开放服务。按照协会章程，于 1999 年 11 月进行了换届选举，组成中国衡器协会第六届理事会和新的协会秘书处。为了迎接新世纪的到来和中国加入 WTO，衡器协会新秘书处制定了“三个提高”（提高服务意识、提高政策水平、提高业务能力）的要求，以满足“协调、有序、优质、高效”的新工作标准。

在政府的委托下，协会在调研的基础上，组织起草了《“十五”行业发展计划和 2010 年发展规划》及科技发展规划。规划中贯穿了立足于基础装备行业，依靠科技进步、调整产品结构、加大技术创新等发展策略。

发挥全国衡器专家委员会的，围绕行业技术进步的宗旨，开展多方位、多层次的技术、学术交流活活动。1999 年 11 月在成都召开全国首届称重技术研讨会，作为向国庆 50 周年献礼。中国衡器协会组织全国衡器专家委员会审定评选出 74 篇论文，出版论文集，召开研讨会，促进衡器行业中的技术交流，大力推进科学技术向着生产力的转化。

1999 年 11 月在成都成功举办了第三届中国国际衡器展览会。为企业搭台，促进经济贸易的技术合作，来自德国 BIZERBA 和荷兰 MOLEN 客商说，他们看到了中国规格最高，组织最好的衡器专业展览会，从中发现中国衡器工业的发展很快。

经过调研，中国衡器协会指出当前行业中存在的低水平重复建设及企业为争夺市场压价竞销的矛盾，严重制约了行业发展，是在中国加入 WTO 前急需解决的大问题。

（中国衡器协会 曹立平）