

《集贸市场计量监督管理办法》中计量检定的实践与创新对策

□何婵

宜兴市产品质量和食品安全检验检测中心

【摘要】本文介绍了《集贸市场计量监督管理办法》中对于计量检定的实践，特别是对于在实践中的创新对策进行了探讨。

【关键词】集贸市场计量监督管理办法；计量检定；创新

文献标识码：A 文章编号：1003-1870（2025）09-0039-03

Practice and Innovative Countermeasures of Metrological Verification in Management Measures for Metrological Supervision of Fair Trade Markets

【Abstract】This paper introduces the practice of metrological verification in the *Management Measures for Metrological Supervision of Fair Trade Markets*, especially the innovative countermeasures in the practice.

【Keywords】*Management Measures for Metrological Supervision of Fair Trade Markets*; metrological verification; innovative

引言

集贸市场作为我国城乡居民日常生活消费的重要场所，其交易公平性直接关系到民生福祉与社会稳定。然而，长期以来，集贸市场内“缺斤短两”“计量作弊”等问题屡禁不止，严重损害了消费者权益。为此，市场监管总局于2024年修订发布了《集贸市场计量监督管理办法》（以下简称《办法》），进一步强化计量监督管理，其中计量检定作为保障交易公平的核心手段，成为新规的重要抓手。本文将从计量检定的角度，结合《办法》的具体条款，分析其在规范市场秩序、提升监管效能中的实践价值与创新对策。

1 计量检定的基本概念与法律依据

1.1 检定的定义与作用

计量检定是指根据计量检定规程对计量器具进行合规性判定，以确认其是否符合规程要求的过程。这一过程包括外观检查、性能测试等多个环

节，旨在确保计量器具的准确性和可靠性。根据《中华人民共和国计量法》，强制检定范围内的计量器具必须定期送检，未经检定或检定不合格的器具不得使用。

1.2 计量检定的法律地位

《办法》第四条明确“集市的计量活动应当遵循公正、公开、公平、诚信的原则”，而计量检定正是实现这一原则的技术保障。通过《办法》第五条、第九条、第十四条等条款，进一步细化了强制检定的适用范围、责任主体及违法后果，为计量检定提供了明确的法律依据。

2 《办法》中计量检定的核心条款与实践路径

2.1 强制检定制度的强化

《办法》第五条第五项规定，集市主办者需对强制检定计量器具登记造册并备案，配合监管部门完成检定工作。第九条第二项则要求经营者定期送检强制检定器具，并在新增、更换或维修时及时报

备。这些规定通过“登记—备案—动态更新”的闭环管理，确保每一台强制检定器具均处于有效监管范围内，杜绝超期未检或“带病上岗”现象。

2.2 计量器具的规范化使用

针对电子计价秤作弊频发的问题，《办法》第九条第四项明确禁止经营者使用具有作弊功能的计量器具，并严禁破坏铅封或伪造数据。此类规定通过技术手段与法律威慑双管齐下，倒逼经营者主动维护计量器具的准确性。同时，第十四条对违规行为设置了高额罚款（如处一万元以下罚款），显著提高了违法成本。

2.3 公平复核机制的完善

《办法》第五条第六项要求集市主办者在显著位置设置公平秤、公平尺等复核工具，并保证其量值准确。这一规定不仅为消费者提供了即时核验的渠道，还通过公开透明的复核过程增强了市场信任度。例如，消费者在发现短斤缺两后，可依据第十二条直接向经营者或集市主办者索赔，形成“消费者监督—主办者担责—监管部门追责”的联动机制。

3 新管理思路下的计量检定创新

《集贸市场计量监督管理办法》的修订，不仅强化了传统监管手段，更通过引入诚信计量、智慧监管、分级分类管理等创新思路，推动计量检定从“被动应对”向“主动预防”转型。以下从技术应用、制度设计、社会协同三个维度，对计量检定的创新路径进行深入剖析。

3.1 诚信计量体系：以信用约束重塑市场秩序

(1) 信用评价与动态公示机制

《办法》第七条提出建立“违法失信经营者红黄牌警示制度”，其核心在于将计量检定结果与信用评价挂钩。具体操作中可设计多维度的信用评分模型：

基础指标：计量器具定期送检率、检定合格率、消费者投诉处理率等。

行为指标：是否使用作弊器具、是否配合公平复核、是否主动公开计量过程等。

整改指标：对违规行为的纠正时效及效果。

根据评分结果，将经营者划分为A（诚信）、B（一般）、C（失信）三个等级，并通过电子屏、市场公告栏等渠道实时公示。例如，杭州市某农贸市场试点“信用码”制度，消费者扫码即可查看商户的

计量信用等级和历史违规记录，倒逼商户主动规范行为。

(2) 信用惩戒与激励并重

对C级失信经营者，除公示黄牌警告外，可采取限制摊位续租、提高抽检频次、取消评优资格等措施。对连续保持A级的诚信商户，则可给予摊位费减免、优先推荐“诚信商户”称号等奖励。这种“奖优罚劣”机制，能够形成“守信受益、失信受限”的市场氛围。此外，《办法》第十一条将诚信计量纳入市场监管部门的分级分类监管体系，进一步推动信用评价结果与行政监管资源的精准匹配。

(3) 信用数据的跨部门共享

未来可探索将集贸市场计量信用数据接入全国信用信息共享平台，与税务、金融、商务等部门联动。例如，对严重失信的经营者，限制其贷款申请或参与政府采购资格，形成“一处失信、处处受限”的联合惩戒格局。

3.2 智慧监管：数字化技术赋能计量检定

(1) 防作弊智能计量器具的普及

《办法》第八条鼓励推广具有智能网联功能的计量器具，其技术内核包括：

区块链存证：每笔交易数据实时上链，确保时间、重量、价格等信息不可篡改。

物联网监控：通过传感器监测计量器具铅封状态、电源波动等异常，一旦发现作弊迹象自动报警。

AI识别：利用图像识别技术，实时比对商品实际重量与显示数值，防范“暗键作弊”。

例如，深圳市某海鲜市场试点“区块链电子秤”，消费者扫码后可查看交易全程数据链，投诉率下降超过80%。

(2) 大数据驱动的风险预警

通过整合计量器具检定记录、消费者投诉数据、交易流水等信息，构建计量风险预警模型：

动态监测：自动识别超期未检、频繁更换器具等高危商户。

趋势分析：预测节假日、促销期等特定时段的作弊高发风险，提前部署执法力量。

溯源管理：发现作弊行为后，快速锁定同批次计量器具的流向，实现精准打击。

(3) 自动化管理

智能调度：利用算法优化检定任务分配，减少重

复巡检。

电子台账：自动生成计量器具生命周期档案，包括采购、检定、维修、报废全流程记录。

江苏省某市场监管部门试点“计量云平台”，将强制检定周期缩短30%，人力成本降低50%。

3.3 分级分类监管：精准施策提升效能

(1) 科学划分监管等级

《办法》第十一条提出对集市实施分级分类监管，其评价标准可细化为：

A 级市场：计量器具检定率 $\geq 95\%$ ，年度投诉量 ≤ 5 起，配备智能计量设备。

B 级市场：检定率 $80\% \sim 95\%$ ，投诉量 $5 \sim 20$ 起，部分实现数字化管理。

C 级市场：检定率 $< 80\%$ ，投诉量 > 20 起，仍依赖传统监管手段。

监管部门根据等级动态调整检查频次：A 级市场每年抽查1次，B 级每季度1次，C 级每月1次并限期整改。

(2) 差异化监管工具包

A 级市场：以“自律+抽查”为主，鼓励主办者自主开展诚信承诺活动，监管部门提供技术指导。

B 级市场：强化“培训+帮扶”，组织计量法规培训，协助升级计量设备。

C 级市场：实施“驻场监管+联合执法”，必要时引入第三方审计机构彻查问题。

(3) 社会共治与公众参与

分级分类监管需与社会监督形成合力：

消费者赋权：通过APP提供“一键举报”功能，支持上传照片、视频等证据。

第三方评估：委托行业协会或高校团队对市场计量管理水平进行独立评估。

媒体曝光：对屡教不改的C级市场，通过官方通报、新闻曝光等方式施加舆论压力。

北京市某区试点“市民监督员”制度，聘请热心消费者参与计量抽查，显著提升了监管透明度。

3.4 创新实践中的挑战与优化路径

尽管新管理思路成效显著，但在落地中仍需应对以下挑战：

技术成本高：智能计量器具单价是传统设备的3~5倍，中小型市场难以承受。

对策：政府可通过专项补贴、分期付款、租赁模

式降低初期投入。

数据安全风险：智慧监管依赖大量数据采集，可能引发隐私泄露问题。

对策：建立数据脱敏机制，明确使用边界，并纳入《网络安全法》监管框架。

基层适应性不足：部分偏远地区市场监管人员缺乏数字化技能。

对策：开展“智慧监管下乡”培训计划，联合企业提供技术驻场支持。

4 实施中的挑战与对策建议

4.1 挑战分析

基层执法资源不足：部分偏远地区市场监管部门人力有限，难以全面覆盖强制检定要求。

技术升级成本较高：智能计量器具的推广需要主办者承担额外投入，可能引发抵触情绪。

消费者维权意识薄弱：部分消费者对公平秤使用流程不熟悉，导致监督作用未能充分发挥。

4.2 对策建议

提供财政补贴或税收优惠：对主动进行数字化改造的集市主办者给予资金支持，降低技术升级门槛。

加强公众宣传教育：通过短视频、现场演示等形式普及计量知识，提升消费者维权能力。

5 结语

《集贸市场计量监督管理办法》的修订，标志着我国在计量监管领域迈入法治化、精细化、智能化的新阶段。通过强化强制检定、规范器具使用、创新监管模式等措施，《办法》为打击计量作弊、维护交易公平提供了有力支撑。未来，随着诚信体系的完善与智慧技术的普及，集贸市场计量检定的效能将进一步提升，最终实现“监管有力度、交易有诚信、消费有保障”的治理目标。

参考文献

《集贸市场计量监督管理办法》. 国家市场监督管理总局, 2024.

作者简介

何婵(1988—)，女，江苏镇江，大学本科学历，工程师职称，二级注册计量师。现从事计量工作。